

Regulamin składania zamówień

I. Postanowienia wstępne

Składane zamówienia realizowane są przez Adsystem sp. z o.o. z siedzibą w Bielanych Wrocławskich przy ul. Atramentowej 11, 55-040 Kobierzyce NIP: 894-26-78-597, REGON: 932660597, KRS 0000229449

II. Definicje

Ilekoć w niniejszym Regulaminie pojawią się niżej podane terminy należy przez to rozumieć odpowiednio:

- 1) Adsystem- Adsystem sp. z o.o. z siedzibą w Bielanych Wrocławskich przy ul. Atramentowej 11 55-040 Kobierzyce NIP: 894-26-78-597, REGON: 932660597, KRS 0000229449
- 2) Regulamin – niniejszy Regulamin składania zamówień.
- 3) Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej wskazana w zamówieniu i fakturze VAT.
- 4) Umowa – umowa kupna-sprzedaży zawarta pomiędzy Klientem a Adsystem sp. z o.o.
- 5) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem wiadomości e-mail, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru.
- 6) Towar – produkty znajdujące się w ofercie Adsystem sp. z o.o..
- 7) Dowód zakupu – faktura VAT lub potwierdzenie dokonania przelewu lub ich czytelna kopia;
- 8) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
- 9) Ustawa o ochronie danych osobowych - ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych

III. Procedura składania zamówień

1. Uprawnionym do złożenia Zamówienia jest Klient posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadku Konsumenta (osoby fizycznej), jest osobą pełnoletnią.
2. W celu złożenia Zamówienia, Klient musi zapoznać się z niniejszym Regulaminem, umożliwiającym zawarcie Umowy. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Zamówienie powinno zawierać następujące dane: imię i nazwisko lub nazwę Klienta ze wskazaniem jego dokładnego adresu, Numeru Identyfikacji Podatkowej lub jego odpowiednika oraz określenie zamawianego Towaru poprzez wskazanie jego rodzaju, nazwy, ilości, miejsca i warunków dostawy lub odbioru towaru.
4. Klient składa zamówienie w formie elektronicznej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail znajdujący się na stronie internetowej Adsystem. Wykonawca dopuszcza również

inne formy pisemnej komunikacji z Klientem, w tym za pośrednictwem MMS, Messengera itp. Klient może przysyłać zamówienia, pliki, i inne informacje za pomocą w/w środków przekazu.

5. Po złożeniu Zamówienia Adsystem przesyła na wskazany przez Klienta adres e-mail wygenerowane z systemu zamówienie oraz szczegóły zamówienia uwzględniające:

- a) Numer zamówienia,
- b) Dane Klienta,
- c) Adres dostawy,
- d) Parametry dotyczące wybranego Towaru lub usługi,

Brak przesłania powyższych informacji do Klienta oznacza, że zamówienie nie zostało przyjęte.

6. Klient, w celu rozpoczęcia realizacji zamówienia, akceptuje warunki realizacji zamówienia opisane w pkt 5, drukuje je i podpisuje własnoręcznie, a następnie podpisane odsyła skanem na adres e-mail osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia. Każde zamówienie będzie czytelnie podpisane przez osoby działające w imieniu i na rzecz Zamawiającego zgodnie z reprezentacją wg KRS lub właścicieli prowadzonej działalności jednoosobowej, ewentualnie inne osoby upoważnione przez w/w osoby na piśmie. Na tych samych zasadach odbywa się wydanie towaru Zamawiającemu.

Realizacja przyjętego zamówienia rozpoczyna się niezwłocznie po otrzymaniu tak sporządzonego zamówienia lub po dokonaniu wpłaty na rachunek bankowy Adsystem jeśli wymagana jest przedpłata.

7. Wykonawca zastrzega, że termin realizacji zamówienia może być dokładnie określony dopiero po przekazaniu Wykonawcy wszystkich formalnych (np. dane klienta, adres dostawy, adres faktury) oraz merytorycznych (grafika, projekt) elementów zamówienia

8. Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, jeśli przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (produkty wytwarzane na indywidualne zamówienie Klienta, wyprodukowane według wybranej przez konsumenta specyfikacji).

9. Kupujący oświadcza, iż zobowiązuje się do użytkowania Towarów zgodnie z ich przeznaczeniem pod rygorem utraty gwarancji.

10. Zmiana adresu dostawy przez Klienta po potwierdzeniu i przyjęciu zamówienia do realizacji jest możliwa jedynie w przypadku poinformowania Adsystem za pośrednictwem adresu e-mail o nowym adresie dostawy, nie później jednak niż jeden dzień roboczy po akceptacji przez Klienta zamówienia zgodnie z pkt 6. Warunkiem dokonania zmiany adresu dostawy jest otrzymanie przez Klienta potwierdzenia takiej zmiany od Adsystem i może spowodować przesunięcie terminu wysyłki oraz dostawy.

11. Adsystem może wstrzymać się z realizacją zamówienia w przypadku powzięcia wątpliwości odnośnie prawdziwości danych Kupującego zawartych w zamówieniu lub/i jego nieopłacenia.

12. W momencie przystąpienia Adsystem do realizacji zamówienia, Klient nie może odstąpić od umowy ani w jakikolwiek inny sposób uchylić się od jej wykonania.

13. Adsystem nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji Zamówień wynikających z działania czynników od niej niezależnych: pożarów, powodzi, katastrof naturalnych, strajków,

wojen, awarii sieci energetycznych, telekomunikacyjnych, opóźnień powstałych w trakcie transportu oraz innych zdarzeń losowych.

14. Zamówienia indywidualne (w szczególności: grafiki, stoiska lub konstrukcje) realizowane są w terminach indywidualnie ustalanych z Adsystem podczas procesu zamawiania. W przypadku zmian w uprzednio zaakceptowanych przez Kupującego projektach, za kolejne zmiany, przed przystąpieniem do procesu produkcji, Adsystem zastrzega sobie prawo do naliczenia dodatkowej opłaty w wysokości 15% kwoty zamówienia. Zmiany w zamówieniu mogą spowodować przesunięcie terminu realizacji, wysyłki oraz dostawy.

15. Adsystem zastrzega sobie prawo do wykonywania pełnych zamówień, niemniej jednak, na wyraźną prośbę Klienta, Adsystem może zgodzić się na częściową realizację zamówienia, jeżeli nie spowoduje to nadmiernych kosztów ekonomicznych i czasowych dla Adsystem a zamówienie jest możliwe do wykonania w częściach.

IV. Grafiki

1. Zamówienia grafik realizowane są zgodnie z pkt III Regulaminu, z uwzględnieniem poniższych zapisów.

2. Czas realizacji zamówienia grafiki jest liczony od momentu pozytywnej weryfikacji przesłanych przez Klienta plików przez dział graficzny Adsystem.

3. W razie potrzeby dokonania korekt, projekt po korekcie jest przesyłana do Klienta celem akceptacji. Czas realizacji zamówienia w takim przypadku liczony jest od momentu otrzymania od Klienta akceptacji dokonanych zmian.

4. Adsystem zastrzega, że efekt końcowy grafiki może być rozbieżny z pierwotnym projektem w granicach 10 % odnośnie kolorów lub rozmiaru. Wspomniana rozbieżność wynikać może ze stosowanych technologii do produkcji grafiki.

5. Klient odpowiada za treść zamówionej grafiki. Akceptując korekty grafik i nie wnosząc poprawek Klient przesyła e-mailem do Adsystem akceptację projektu i od tego momentu ponosi odpowiedzialność za ewentualne błędy w gotowej grafice.

6. Gotowa grafika jest wysyłana za pośrednictwem firm spedycyjnych i kurierskich. Orientacyjny czas dostarczenia przesyłki wynosi do 48h od momentu nadania. Doręczenia są dokonywane w dni robocze. Doręczenie w sobotę dokonywane jest po uiszczeniu dodatkowej opłaty przez Klienta.

V. Cena

1. Cennik przedstawia ceny netto Towarów. Do cen zawartych w cenniku zostanie doliczony podatek od towarów i usług według stawek obowiązujących w dniu wystawienia faktury.

2. Cena Towaru jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta zamówienia. Cena produktu może być czasowo obniżana z uwagi na prowadzone przez Adsystem okresowe działania promocyjne.

3. Cena towaru nie obejmuje kosztów transportu Towaru. Cennik kosztów transportu jest zależny od rodzaju oraz ilości zamówionego Towaru i każdorazowo jest indywidualnie ustalany z Klientem.

4. Adsystem zastrzega sobie prawo do zmiany cen, wprowadzania nowych Towarów oraz wycofywania Towarów znajdujących się w ofercie, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych bądź wprowadzania w nich zmian – zmiana ceny produktu nie dotyczy towarów już zamówionych, ale jeszcze niedostarczonych.

VI. Warunki płatności

1. Zapłata ceny przez Klienta następuje na podstawie wystawionej przez Adsystem faktury VAT, która jest wystawiana i przesyłana Klientowi w formie elektronicznej na wskazany przez Klienta adres mailowy, na co Klient wyraża zgodę, przed przystąpieniem do realizacji zamówienia. Adsystem wystawi fakturę VAT za realizację zamówienia po otrzymaniu podpisanego potwierdzenia odbioru towaru przez Klienta lub po nadaniu przesyłki w razie wysyłki towaru kurierem. Faktury zaliczkowe Adsystem wystawi w dniu zaksięgowania zaliczki na swoim koncie bankowym.

2. Klient zobowiązany jest zapłacić cenę w terminie wskazanym na fakturze VAT przelewem na konto bankowe Adsystem, chyba, że w treści faktury Adsystem wyznaczył inną formę płatności (gotówka lub pobranie).

3. W przypadku przedpłaty prawidłowa i terminowa zapłata za zamówienie powoduje rozpoczęcie realizacji zamówienia.

4. Zaksięgowanie wpłaty Klienta na rachunku bankowym Adsystem uznaje się za dzień zapłaty. W przypadku płatności gotówką zapłatę uważa się za dokonaną w momencie wystawienia przez Adsystem potwierdzenia przyjęcia wpłaty.

5. W przypadku udzielenia Klientowi kredytu kupieckiego Adsystem uprawniony jest żądać przedpłaty części ceny w odpowiedniej wysokości i we wskazanym przez Adsystem terminie. W takiej sytuacji przystąpienie przez Adsystem do realizacji umowy uzależnione jest od dokonania przedpłaty. Opóźnienie w zapłacie przedpłaty trwające dłużej niż 14 dni uprawnia Adsystem od odstąpienia od umowy i nie skutkuje powstaniem dla Klienta jakichkolwiek roszczeń.

6. Jeżeli Klient nie dokona zapłaty w terminie, Adsystem może: zaprzestać realizacji zamówienia i dalszych dostaw, zaliczyć dotychczasowe wpłaty na pokrycie najwcześniej wymagalnych, żądać od Klienta odsetek za opóźnienie w płatności w ustawowej wysokości, podjęcia niezbędnych działań w celu odzyskania zaległych należności. Koszty takich działań obciążają Klienta.

VII. Dostawy

1. Dostawy realizowane są za pośrednictwem firm kurierskich współpracujących z Adsystem lub transportu zamówionego przez klienta.

2. Transport jest realizowany na koszt Kupującego.

3. Towary mogą być również odebrane osobiście przez Klienta lub przez osobę przez niego upoważnioną w miejscu i czasie wskazanym przez Adsystem, po wcześniejszym uzgodnieniu.

3. Dostawy realizowane są na adres Klienta wskazany w zamówieniu.

4. Klient jest zobowiązany do sprawdzenia otrzymanego Towaru w momencie dostawy pod kątem uszkodzenia mechanicznego przesyłki, zawartości przesyłki, kompletności przesyłki, zgodności otrzymanego towaru z przedmiotem Zamówieniem oraz pod względem jakości otrzymanego towaru w obecności przedstawiciela firmy kurierskiej. Rozbieżności powinny zostać odnotowane w protokole. Adsystem nie odpowiada za uszkodzenia towaru powstałe w transporcie oraz za jego zagubienie lub opóźnienie w jego w dostarczeniu przez firmę kurierską.

5. W przypadku wystąpienia uszkodzeń lub braków opisanych w pkt 4. Klienta ma prawo do:

a) odmowy przyjęcia przesyłki – odmawiając przyjęcia przesyłki o zaistniałej sytuacji Klient powinien natychmiast powiadomić Adsystem w drodze e-mailowej.

b) przyjęcia przesyłki (za uiszczeniem kwoty pobrania, w przypadku wyboru takiej formy płatności) i jednoczesnego spisania – wspólnie z pracownikiem firmy kurierskiej – protokołu reklamacji zawierającego opis niezgodności. Klient wypełnia i podpisuje protokół w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach w obecności pracownika firmy kurierskiej.

6. Dokonując odbioru osobistego Towaru w miejscu wskazanym przez Adsystem Klient zobowiązany jest sprawdzić zawartość paczki pod względem zgodności otrzymanego towaru z zamówieniem oraz pod względem jakości otrzymanego towaru. Późniejsze reklamacje wynikające z zaniedbania tej czynności nie podlegają uwzględnieniu.

7. W przypadku odbioru osobistego Klient zobowiązany jest do odbioru zamówienia w dacie ustalonej przez Adsystem z Klientem. Brak odbioru we wskazanej dacie może spowodować, że Adsystem obciąży Klienta kosztami przechowywania produktów.

8. Terminy realizacji wydruków, grafik oraz innych Towarów według specyfikacji Klienta (na indywidualne zamówienie) podlegają ustaleniom indywidualnym. Wykonawca zastrzega, że termin realizacji zamówienia może być dokładnie określony dopiero po przekazaniu Wykonawcy wszystkich formalnych (np. dane klienta, adres dostawy, adres faktury) oraz merytorycznych (grafika, projekt) elementów zamówienia

9. Adsystem zastrzega sobie prawo do zmiany ceny za transport po przygotowaniu towaru do wysyłki, jeśli konieczna będzie zmiana ilości paczek ze względu na wymiary paczek, ich wagę oraz zasady bezpieczeństwa i higieny pracy dla pracowników Adsystem oraz firm kurierskich.

VII. Ryzyko i przejście własności

1. Ryzyko uszkodzenia, zniszczenia lub utraty Towaru przechodzi na Klienta z chwilą odebrania Towaru przez Kuriera od Adsystem lub w chwili wydania towaru Klientowi w przypadku odbioru osobistego.

2. Towar pozostaje własnością Adsystem aż do czasu uiszczenia przez Klienta pełnej ceny. Towar taki nie może stanowić dla Klienta przedmiotu zastawu lub jakiegokolwiek innego zabezpieczenia.

VIII. Gwarancja i rękojmia

1. Adsystem wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi wobec Klientów, którzy nie są konsumentami.

2. Adsystem gwarantuje, iż dostarczone przez nią Towary są wolne od wad materiałowych i produkcyjnych. Okresy gwarancji poszczególnych Towarów:

- dla wszystkich wydruków - 1 rok

- dla konstrukcji - 2 lata

3. Adsystem odpowiada z tytułu rękojmi, jeśli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru.

4. W przypadku, gdy na zakupiony Towar producent udziela gwarancji, okres, treść gwarancji oraz sposób jej realizacji są ustalane w oświadczeniu gwarancyjnym producenta. Okres gwarancji rozpoczyna się w dniu zakupu Towaru.

5. W przypadku stwierdzenia przez Klienta wady zakupionego Towaru, Klient decyduje o wyborze realizacji jego roszczeń związanych ze stwierdzoną wadą (rękojmia lub gwarancja)

6. Adsystem nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wad wynikających z niedozwolonego, niewskazanego lub niewłaściwego użycia, uszkodzenia celowego, zaniedbania, nieprawidłowych warunków otoczenia, niestosowania się do instrukcji Adsystem (ustnych lub pisemnych), przeróbek, w tym w szczególności przeróbek systemów montażowych lub naprawy towaru wykonywanych przez osoby trzecie bez zgody Adsystem.

7. Klient zobowiązany jest zawiadomić drogą elektroniczną na adres e-mail osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia o wadzie Towaru, z dokładnym opisem usterek oraz dokumentacją fotograficzną, nie później niż siódmego dnia po dniu dostarczenia towaru.

8. Uszkodzony Towar należy odesłać na adres Adsystem. Towar należy odpowiednio zabezpieczyć i zapakować w sposób umożliwiający jego bezpieczny transport. Zwracany Towar powinien być odpowiednio oznaczony kodem wskazanym przez Adsystem. Klient powinien poinformować Adsystem o terminie wysyłki i planowanym terminie dostawy. Towar nieodpowiednio zabezpieczony oraz nieoznakowany nie zostanie przyjęty przez Adsystem oraz zostanie odesłany na koszt Klienta.

9. Reklamowany Towar Klient przesyła na własny koszt. Odesłanie reklamowanego Towaru odbywa się standardową przesyłką. Adsystem nie pokrywa kosztów przesyłek niestandardowych (np. ekspresowych) w procedurach reklamacyjnych.

10. Adsystem dopuszcza możliwość rozpatrywania reklamacji na podstawie dokumentacji zdjęciowej. Klient przesyła zdjęcia reklamowanego Towaru drogą elektroniczną wraz z opisem i dowodem zapłaty na adres e-mail osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia. Towar nie musi być odsyłany. Zastosowanie powyższego rozwiązania należy uzgodnić z Adsystem.

11. Towar, w którym Klient wykryje wadę i zgłosi reklamację/gwarancję nie może być przez niego użytkowany do czasu zakończenia procedury reklamacyjnej.

12. Jeżeli postępowania reklamacyjne/gwarancyjne wykaże, że Towar jest wadliwy, Adsystem według własnego wyboru - dostarczy Klientowi w miejsce Towaru wadliwego Towar wolny od wad albo usunie wadę, chyba że w porozumieniu z Klientem cena za wadliwy Towar zostanie obniżona

przez Adsystem proporcjonalnie do istniejących i udokumentowanych wad towaru. Adsystem udzieli odpowiedzi na reklamację do 14 dni.

13. Dostawa towaru wolnego od wad lub usunięcie wady nastąpią w możliwie jak najszybszym terminie, uwzględniającym charakter i istotę wady. O terminie Adsystem powiadomi Klienta niezwłocznie po ustaleniu charakteru wady i sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.

14. Dostawa towaru wolnego od wad realizowana jest przesyłką standardową jest na koszt Adsystem na adres wskazany przez Klienta.

15. Klient nie ma prawa do odszkodowania m.in. z tytułu utraconego zysku wynikającego z realizacji procedury reklamacyjnej.

IX. Klauzula informacyjna

Administratorem Twoich danych osobowych jest ADSYSTEM sp. z o.o. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich przy ul. Atramentowej 11, nr KRS 0000229449, NIP 8942678597, REGON 9326605970000, kontakt pod nr tel. +48 672 672 000, e-mail: office@adsystem.pl (dalej: Adsystem sp. z o.o.).

W jakim celu i na jakiej podstawie przetwarzamy Twoje dane?

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z zawarciem i realizacją niniejszej umowy oraz w celach marketingowych Adsystem sp. z o.o. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. b) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Adsystem sp. z o.o. jest marketing własnych produktów lub usług. Podanie Twoich danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednak niezbędne do realizacji w/w celów.

Adsystem sp. z o.o. będzie przekazywać Twoje dane osobowe innym odbiorcom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Adsystem sp. z o.o. Ponadto Adsystem sp. z o.o. będzie udostępniać Twoje dane osobowe innym odbiorcom, o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa.

Twoje dane nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.

Jak długo będziemy przetwarzać Twoje dane?

Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres współpracy oraz po jej zakończeniu przez okres jaki przewidują to przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o rachunkowości.

Jakie masz prawa?

Przysługuje Ci prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
- żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;

- żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;

Jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, możesz wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).

X. Postanowienia ogólne

1. Powyższy Regulamin ma postać elektroniczną. Udostępniane są Klientowi w formie pliku elektronicznego formacie PDF na stronie internetowej Spółki
 2. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część umów sprzedaży zawieranych przez Adsystem.
 3. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazały się w całości lub w części nieważne albo nieskuteczne, okoliczność ta w żaden sposób nie wpływa na moc obowiązującą pozostałych postanowień.
 4. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia treści zawartej z Klientem umowy w stosunku do niniejszego Regulaminu wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem ich nieważności.
 5. Sądem właściwym miejscowo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na tle treści niniejszego Regulaminu oraz na tle treści lub wykonania umowy zawartej w oparciu o niniejszy Regulamin, jest właściwy rzeczowo dla siedziby Adsystem sąd powszechny.
- Regulamin wchodzi w życie z dniem